

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Made of Bucharest, Built with LEGO bricks”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “Made of Bucharest, Built with LEGO bricks” (denumita in continuare “**Campania**”) este **THE INSTITUTE/INSTITUTUL** (denumita in continuare “**Organizatorul**”) cu sediul in Mun. Bucuresti, Prof. Grigore Cobalcescu, nr. 50, Sector 1, având codul de identificare fiscala 27725027 si contul bancar RO20RNCB0072121309880001 BCR sector 1, reprezentata legal de Andrei Gavrila Bortun, Presedinte L.

Campania se desfasoara prin intermediul **LEGO ROMANIA SRL** (denumit in continuare “**Partener**”), persoana juridica româna, cu sediul social în strada Gara Herastrau nr. 2C, Etajul 8, Sectorul 2, București, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/8929/2011, Cod Unic de Identificare 28902755, reprezentata de dna. Agnieszka Poremska-Ledzion, în calitate de General Manager

Si

Prin intermediul **GRAFFITI PLUS S.A.** (denumita in continuare “**Agentia**”), persoana juridica româna, cu sediul social în strada Ion Brezoianu 23-25, Cladirea B, Etajul 4, Sector 1, București, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2009000718405, Cod Unic de Înregistrare RO 24980530, reprezentata de dna. Irina Ciocan-Stanescu, în calitate de Director Executiv

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura pe site-ul <https://www.institute.ro/bdf-lego> (denumit in continuare “Website-ul Campaniei”) incepand cu data de 03 iunie 2026 si pana la data de 17 iunie 2026 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE IN CAMPANIE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 22 mai 2026, cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, studenti la universitatile vocationale din Romania (design, arhitectura, arta, foto/video) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 3.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2.

3.4 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
- b) Sa acceseze Website-ul Campaniei si sa completeze formularul de inscriere, campurile si bifele obligatorii. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (obligatoriu) - camp text;
- Email (obligatoriu) - camp text;
- Telefon (obligatoriu) - camp text;
- Facebook (optional) - camp text;
- Instagram (optional) - camp text;
- Universitate (obligatoriu) - camp text;
- Facultate (obligatoriu) - camp text;
- Specializare / Program de studiu (obligatoriu) - camp text;
- Nivel program de studiu (camp dropdown - Licență / Master / Doctorat) (obligatoriu) - camp text;
- An de studiu (obligatoriu) - camp text;
- Camp bifa (obligatoriu):

Am luat la cunostina și sunt de acord cu *Regulamentul "Made of Bucharest, Built with LEGO bricks"* și cu *Politica de confidentialitate*

- c) Sa se inscrie pe website-ul Campaniei astfel:
 - (i) Incarcand unul sau mai multe materiale de tip desen, randare, ilustrație, colaj, fotografie, video etc. din care sa reiasa clar cum isi imagineaza Participantul locul preferat din București, construit din piese LEGO si sa mentioneze care este, concret, locul pe care l-a ales si de ce este locul lui preferat
Si/sau
 - (ii) Incarcand unul sau mai multe materiale de tip fotografie sau video cât mai clare, realizate din multiple unghiuri, ale creației sale fizice, realizata din piese proprii LEGO, ale locului preferat din Bucuresti, mentionand care este, concret, locul pe care l-a ales si de ce este locul lui preferat

Pentru fiecare incriere, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri:

- Titlu lucrare (obligatoriu) - camp text;
- Locul ales și argument: de ce e locul tau preferat (text maxim 400 caractere); (obligatoriu) - camp text;
- Descriere concept propunere (maxim 400 caractere) (obligatoriu) - camp text;
- Camp upload foto - Max 10 MB per camp;
 - o Upload foto 1 - (obligatoriu)
 - o Upload foto 2 - (obligatoriu)
 - o Upload foto 3 - (obligatoriu)
 - o Upload foto 4 - (optional)
 - o Upload foto 5 - (optional)
 - o Upload foto 6 - (optional)

- o Upload foto 7 - (optional)
- o Upload foto 8 - (optional)
- o Upload foto 9 - (optional)
- o Upload foto 10 - (optional)
- o Upload video 1 (optional)
- o Upload video 2 (optional)

d) Sa realizeze inscrierea exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2 de mai sus;

e) Un Participant are dreptul la o singura inscriere in Campanie.

In cazul in care Organizatorul identifica doua sau mai multe inscrieri efectuate de acelasi Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii de catre Participanti.

In cazul in care aceleasi materiale/creatii vor fi receptionate de catre Organizator de pe doua sau mai multe conturi, acestea vor fi luate in considerare doar pentru contul corespunzator primei inscrieri a acestora, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii inscrierii de catre Participanti.

4.2. Pentru a fi considerate valide si a intra in tragerea la sorti, materialele inscrise de catre Participanti cf. mecanismului descris la art. 4.1, pct. c), subpunctul (i), trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii de selectie:

- minim 3 elemente/cărămizi LEGO diferite clar vizibile/identificabile in creația ta.
- respectarea clara si vizibilă a temei: Made of Bucharest, Built with LEGO bricks.
- respectarea codului etic: fără referințe obscene/vulgare/licențioase, politice, tobacco-related, alcool-related, prezenta altor branduri etc.
- Calitatea inalta a materialelor inscrise (claritate, lizibilitate)

4.3. Pentru a fi considerate valide si a intra in procesul de jurizare, materialele inscrise de catre Participanti cf. mecanismului descris la art. 4.1, pct. c), subpunctul (ii), trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii de selectie:

- respectarea clara si vizibilă a temei: Made of Bucharest, Built with LEGO
- respectarea codului etic: fără referințe obscene/vulgare/licențioase, politice, tobacco-related, alcool-related, prezenta altor branduri etc
- poze/videos clare din care sa se înțeleaga amploarea si detaliul creației
- Calitatea inalta a materialelor inscrise (claritate, lizibilitate)

4.4. Dupa data limita de primire a inscrierilor, Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

5.1.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii prin tragere la sorti:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Set LEGO Castelul Himeji	2	849.99	1699.98

2	Set LEGO Artemis NASA	2	1399.99	2799.98
3	Set LEGO LOVE	5	419.99	2099.95
4	Set LEGO Buchet de flori	5	319.99	1599.95
5	Set LEGO Acvariu tropical	2	2399.99	4799.98
6	Set LEGO Claude Monet - pod peste lac cu nuferi	2	1049.99	2099.98
7	Set LEGO Vincent Van Gogh Noapte Instelata	3	899.99	2699.97
8	Set LEGO Vincent Van Gogh Floarea Soarelui	3	1049.99	3149.97
9	Set LEGO Keith Haring figurine care danseaza	5	639.99	3199.95

5.1.2. In cadrul Campaniei se va acorda prin jurizare urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Set LEGO Millenium Falcon	1	4499.99	4499.99

5.2. Valoarea totala comerciala a premiilor este de 28,649.7lei, TVA inclus.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.4. In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

6.1 Tragerea la sorti pentru premiile de la art. 5.1. presupune folosirea unei platforme online, <https://wheelofnames.com/>, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 5 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 2 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Castelul Himeji
- b. 2 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Artemis NASA
- c. 5 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO LOVE
- d. 5 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Buchet de flori
- e. 2 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Acvariu tropical
- f. 2 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Claude Monet - pod peste lac cu nuferi

- g. 3 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Vincent Van Gogh Noapte Instelata
- h. 3 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Vincent Van Gogh Floarea Soarelui
- i. 5 castigatori ai premiilor ce constau in Set LEGO Keith Haring figurine care danseaza
- j. 5 rezerve pentru fiecare castigator extras

6.2 Procesul de jurizare pentru premiul de la art. 5.2. va fi realizat de o comisie formata din 2 membrii, un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Partenerului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

Castigatorul va fi desemnat in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 4.3. de mai sus. Va fi desemnat castigator Participantul a carei inscrieri obtine punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu. Urmatorii 5 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve. In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

6.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail (la adresa inregistrata in Campanie), in maximum 7 zile lucratoare de la data desemnarii lor. Castigatorii vor fi contactati de pe adresa de e-mail office@institute.ro.

6.5 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data trimiterii e-mail-ului de anuntare a lui, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare, intr-un e-mail de raspuns, urmatoarele informatii: ca are drept de participare in cadrul Campaniei cf. Regulamentului, Nume, Prenume, Data nasterii, universitatea si programul pe care il studiaza, adresa de livrare, numar de telefon.
- b. Trimita, intr-un e-mail de raspuns, copia CI

Daca Participantul nu transmite informatiile si documentele solicitate in vederea validarii in termen de 5 zile lucratoare de la data trimiterii e-mail-ului de anuntare a lui, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.6 Participantul la Campanie este responsabil pentru verificarea adresei de e-mail, inclusiv a sectiunii Spam, pentru a se asigura ca observa la timp e-mail-ul de informare cu privire la castig, daca este cazul.

6.7 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.8 Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.9 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in

proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participantului desemnat inițial.

6.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare..

6.11 În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fraude, acesta este în drept a elimina participantul care a fraudat.

6.12 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora pe website-ul Campaniei în termen de aproximativ 15 zile de la data validării acestora.

6.13 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori în cursul zilelor lucrătoare (luni - vineri) în intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, nu mai târziu de 30 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe Website-ul Campaniei.

Dacă în urma celor două încercări de expediere a premiilor către câștigătorii validați, aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării și nu au putut intra în posesia premiilor din motive care nu țin de Organizator, premiile respective nu se acordă și vor rămâne în posesia Organizatorului, urmând ca acesta să dispună de el conform intereselor sale.

Premiile vor fi predate către câștigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

6.14 În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7. REGULAMENTUL CAMPANIEI

7.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, conform prevederilor Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și în conformitate cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

7.2. Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, pe Website-ul Campaniei și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului.

7.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe Website-ul Campaniei, înainte ca acestea să intre în vigoare.

8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide astfel. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea in pagina de campanie de pe Website-ul Campaniei.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate în scopul organizarii și desfășurării Campaniei, de catre Organizator in calitate de operator de date (denumit in continuare "Operatorul"), de catre Partener in calitate de Imputernicit (denumit in continuare "Imputernicit"), si Agentie in calitate de Imputernicit al Operatorului. Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoilor destinatari: persoana vizata și autoritaților abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informații sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea unui e-mail la adresa: office@institute.ro
- Transmiterea solicitarii prin curier / poșta, la adresa Bucuresti, strada Gara Herăstrău nr. 2C, Etajul 8, Sectorul 2.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei
- Desemnarii si validarii castigatorilor
- Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

CNP-ul castigatorilor se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 31.07.2026.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu care au varsta de minim 18 ani implinita la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12. CONTESTATII

Cererea scrisa a Participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului sau trimisa pe e-mail la adresa: office@institute.ro pana la data de 31.07.2026. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Solutionarea acestor contestatii formulate conform celor descrise anterior se va face in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

13. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea numarului de telefon/adresei de e-mail a participantului castigator.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale, conform celor prezentate in Regulament, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta a Organizatorului sau pe Website-ul Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail asociate contului pe Website-ul Campaniei;
- ✓ Eventualele dispute legate de materialele inscrise pe Website-ul Campaniei;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care adresa de e-mail asociata contului pe Website-ul Campaniei nu poate fi identificata sau contactata si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau a furnizorilor de servicii de internet sau e-mail, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Situatiile in care castigatorul nu primeste e-mail-ul de informare cu privire la castig din cauza utilizarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane, accesibile de catre alte persoane sau fara spatiu de stocare.